



上海外国语大学
SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

国际工商管理学院
School of Business and Management



格高志遠
學貫中外
Integrity, Vision and Academic Excellence

2023 版

培养为世界创造价值的
精英人才



上外管院公众号



上外管院职发与校友办
公众号



青春管院公众号



上外MBA公众号

上海外国语大学国际工商管理学院

虹口校区：上海市虹口区大连西路550号（200083）

松江校区：上海市松江区文翔路1550号（201620）

官方网站：<http://www.sbm.shisu.edu.cn/>

联系电话：021-35372652，021-67701431

联系邮箱：admin.sbm@shisu.edu.cn



上海外国语大学
SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

国际工商管理学院
School of Business and Management

目录 Contents

学院寄语 From I.B.M	01
学院概况 About Us	02
系部介绍 Departments	05
师资力量 Faculty	06
学术研究 Research	09
研究平台 Research Platform	14
人才培养 Programmes	18
国际交流 International Exchange	28
职业发展 Career Development	31
学生风采 Student Activity	34
校友服务 Alumni Services	35

学院寄语 From I.B.M



一个好的学院就是制定好的政策，鼓励好的老师，培养好的学生，服务好国家社会发展。栉风沐雨，发展到今天，上外管院已经成长为同类大学中最优秀的管理学院之一。学院从全球范围世界著名高校，吸引了一批有梦想、有情怀、有责任的学者，紧跟时代发展步伐、与时俱进，将原有“脑与认知科学应用重点实验室”“人工智能与数据科学应用实验室”“磁共振成像研究中心”“人工智能数据工程中心”等合并后共同组建为“脑机协同信息行为（教育部、上海市）重点实验室”，致力于以认知智能和机器智能双驱动管理学创新发展。在实验室的支撑下设立了一系列专业领域的交叉研究所，支持鼓励老师和学生探索未知领域、分享全新发现、培养急需人才，服务国家战略需求。

数十载并肩携手、奋斗发展和传承跨越成就了今天的上外管院。未来的上外管院应是一个更加专业、前沿和开放的平台，我们须不断创新超越，以追求更高质量的学术研究和更优秀的教学水平，坚定地向世界一流的研究型商学院迈进。

1985 年，上海外国语大学工商管理系正式成立。2006 年，成立了国际工商管理学院，下设三个系。经过几代管院人的不懈努力，学科不断发展壮大，办学特色日益鲜明，核心竞争力、社会影响力和持续发展能力不断增强，取得了一个个令人瞩目的成果。

远方始于足下，教育关乎国本。肩负着“全球知名研究型商学院”的愿景，“探索前沿，联通世界，培养商业英才，推动社会发展”是学院的使命，学院努力培养为世界创造价值的精英人才。逐梦数十载，这是每一位上外管院人的行动准则和孜孜追求。

学院概况 About Us

上海外国语大学(Shanghai International Studies University, SISU)创建于1949年12月,是新中国成立后兴办的第一所高等外语学府,是由教育部直属、上海市共建,获得“211工程”和“双一流”支持的全国重点大学。建校以来,学校始终保持学科优势和高水平的科研教学,拥有同类院校中最多的一级学科博士点,获得教育部学科评估A+和QS世界大学学科前列排名。生源质量高,在全国近三千所高校中,高考录取分数长期位列前20。

自1985年开展管理专业教育以来,学院一直致力于服务国家战略,从改革开放到今天中国企业走出去,我们培养的学生一直活跃在国家发展的每个重要历史阶段。秉持中国五千年来的优秀历史文化传统,汲取西方两百年管理思想与理论精髓,在科技驱动社会变革的今天,从“管理+外语”到“世界接轨、前沿同步”,以培养为世界创造价值的精英人才为己任。学院陆续从美国哈佛大学、宾夕法尼亚大学、佐治亚理工学院、英国剑桥大学等世界一流大学引进人才,建立了一支拥有多位学术带头人的师资队伍,共同发展学科,建立培养体系,服务国家战略需求。致力于推动学院向国际化、前沿化、科学化方向前进。

建设一所国内一流、国际知名的管理学院,在全球范围内培养“格高志远、学贯中外”的优秀人才,以我们的努力助力全球企业的发展,推动世界经济的前行。学院为此不忘初心、筑梦前行。



上海外国语大学

建于**1949**年,教育部直属、上海市共建的**全国重点大学**
先后入选国家“**211**”和“**双一流**”建设高校

国际工商管理学院

1985 年 学院起源	86 人 教师	13 人次 国家级人才计划	31 人次 省部级人才计划
562 人 本科生	147 人 学术硕士	97 人 博士生	619 人 MBA
2 个 省部级重点实验室	6 个 系部	6 个 本科专业	6 个 博士、学术硕士 方向
2 个 国家级一流本科 专业建设点	1 个 省部级一流本科 专业建设点	1 个 教育部虚拟教研室 建设试点	15 个 研究所

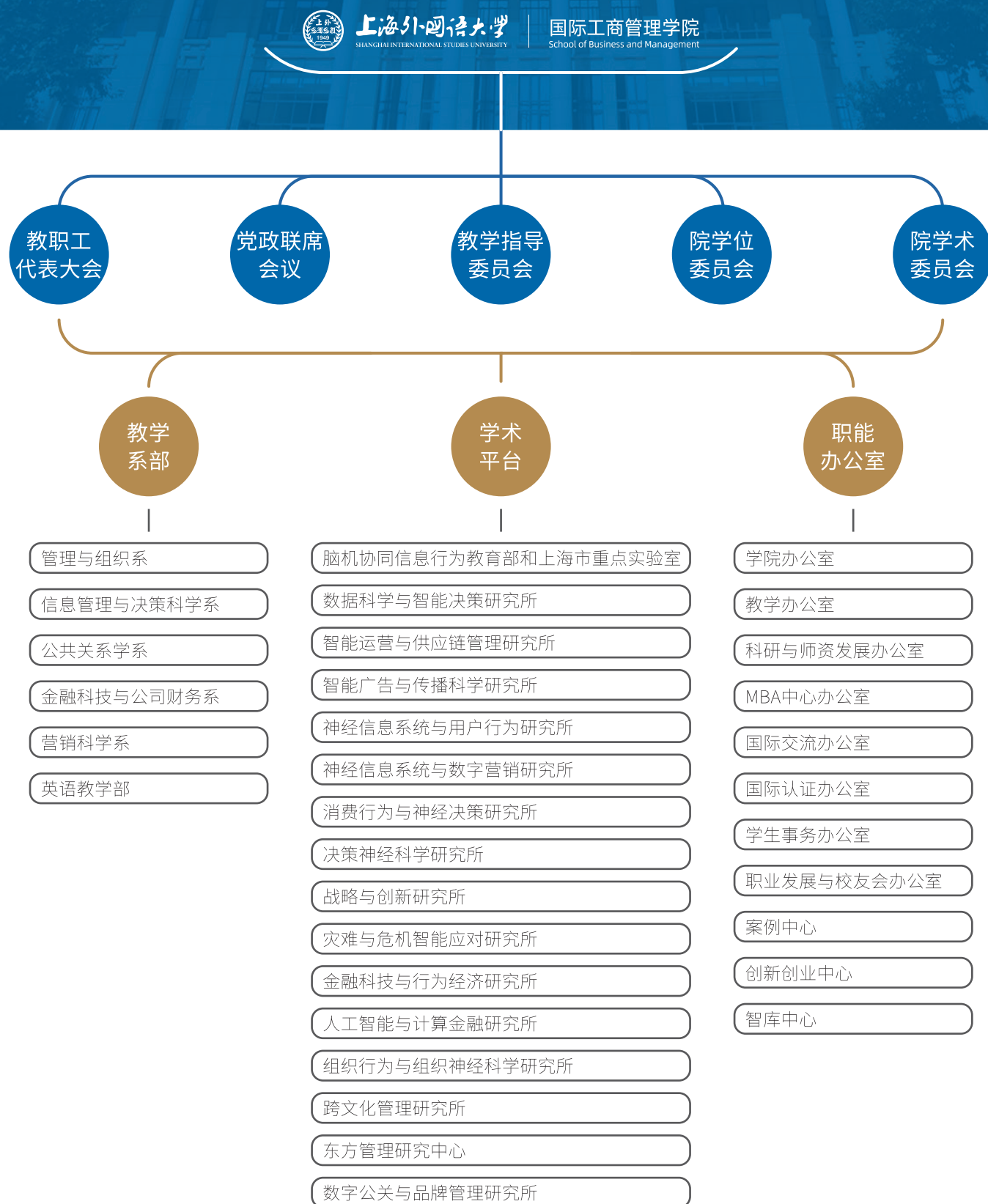


(截至2023年底)

学院发展



组织结构



系部介绍 *Departments*

管理与组织系的前身是创立于 1985 年的工商管理系,拥有“工商管理”国家级一流本科专业建设点。现有专业教师 18 人,其中正教授 7 名,入选国家社会科学基金重大项目首席专家、东方学者、晨光学者、浦江学者等人才计划。本系旨在培养精通工商管理专业的基础理论与方法,具备国际视野、创新思维能力,数智驱动的高端复合型管理人才。

信息管理与决策科学系成立于 2001 年, 拥有“信息管理与信息系统”国家级一流本科专业建设点, 依托的教研室入选信息管理与信息系统专业虚拟教研室建设试点。现有专业教师 32 名, 其中正教授 8 人, 入选长江学者、国家杰青、国家级“百千万人才工程”等人才计划。本系致力于推动信息管理与决策科学的教学和研究向科学化、前沿化、工程化方向发展, 培养未来该领域的数智型人才和企业精英。

公共关系学系成立于 2006 年，拥有“公共关系学”上海市一流本科专业建设点。现有专业教师 13 名，其中教授 5 名，副教授 3 名，有教育部长江学者 1 名（兼职）。本专业以“新技术与融媒体管理”为方向，贯通本、硕、博、博后全层次，致力于培养“公关 + 英语 + 技术”的复合型人才，使之能够在英语语言环境中运用数据科学技术从事公共关系管理工作。

金融科技与公司财务系成立于 2020 年。现有专业教师 16 名，其中正教授 3 人，入选中宣部“四个一批”青年英才、上海市领军人才、上海市特聘教授(东方学者)、浦江学者等等人才计划。本系旨在培养掌握金融与公司财务基本理论，熟悉大数据管理技术与方法，精通计算机编程语言，善于利用人工智能算法进行定量化分析的复合型人才。

营销科学系成立于 2022 年，现有专业教师 6 名，其中正教授 2 人，正处在快速建设与发展的阶段。本系致力于形成融合管理学、营销学和认知神经科学等多学科为一体的专业特色，立足于市场营销智能化、数字化，培养既熟练掌握营销科学基础理论，又熟悉市场营销实践，精通各类算法和 market 分析工具的复合型专业人才。

英语教学部成立于 2006 年, 现有教师 12 人, 其中副教授 8 人, 入选上海市浦江人才和上海市晨光学者等人才计划。本部延续了上海外国语大学在复合型专业院系设立英语教学部的传统, 借助英语教学上的强大优势, 助力学生打下坚实的英语基础, 基础阶段达到专业英语四级水平, 高级阶段达到专业英语八年级水平。

管理与组织系

信息管理
与决策
科学系

公共
关系学系

金融科技
与公司
财务系

营销
科学系

英語
教學部

师资力量 Faculty

学院拥有一支国际化、前沿化、精英化和专业化的师资队伍。学院教师来自于哈佛大学、耶鲁大学、宾夕法尼亚大学、剑桥大学、佐治亚理工学院、新加坡国立大学、清华大学、北京大学等世界知名高校的海内外师资和博士，入选国家杰青、青年长江、国家百千万人才等国家级人才、教育部新世纪、上海领军等省部级人才超 40 人次。

教师代表



范 微 教授
国家社科重大项目首席专家
上海市曙光学者



高家红 教授
国家千人



金 佳 教授
东方英才青年项目
(原上海市青拔)



孟 亮 教授
国家一流课程负责人
上海市晨光学者



沈 强 教授
东方英才计划青年



王风华 教授
东方英才计划拔尖项目
(原东方学者)



马宝君 教授
教育部长江奖励计划
上海市青年拔尖人才



潘 煜 教授
教育部长江奖励计划
国家百千万人才工程



徐四华 教授
上海市浦江人才



杨 力 教授
上海市领军人才



张 健 教授
上海市特聘教授
(东方学者)



饶恒毅 教授
上海市特聘教授
(东方学者)



杨放春 教授
国家杰青
教育部新世纪人才支持计划



陈 靖 副教授
上海市浦江人才



邓莎莎 副教授
东方英才计划青年



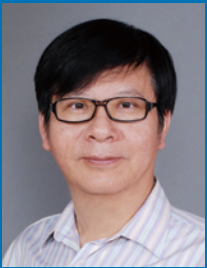
万 飞 副教授
上海市浦江人才



王海峰 副教授
上海市人才发展资金



杨晓兰 教授
中宣部“四个一批”宣传
思想文化青年英才
上海市领军人才



周晓林 教授
教育部长江奖励计划



高 媚 助理教授
上海市晨光学者



胡碧芸 助理教授
上海市浦江人才



王若思 助理教授
上海市浦江人才



吴瑞璟 助理教授
上海市扬帆计划



郑宇杰 助理教授
上海市浦江人才



周柳芳 助理教授
上海市扬帆计划

学院现已形成一支学缘结构、职称结构、学历结构和年龄结构较为合理的高素质师资队伍。截至2023年底，学院共有教师86名，其中，教授15名，副教授30名，助理教授35名。高级职称者占教师队伍的63%。从学历结构上看，学院教师学位层次高，具有博士学位的教师80名，占教师总人数的93%，多数教师博士毕业于哈佛大学，宾夕法尼亚大学，悉尼大学，北京大学，清华大学和中科院等国内外名校。从年龄结构看，学院45岁以下的青年教师占74%。学院以多种方式支持青年骨干教师到海外访问、工作和学习，共计73名教师有过海外学习或访学经历，占总人数的85%。

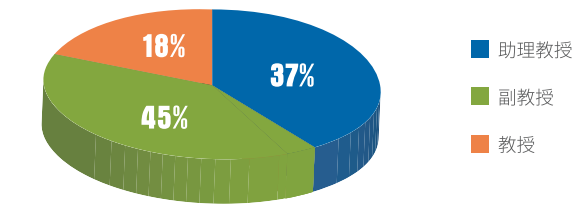
人才概况

国家杰青	长江学者
国家百千万人才	教育部新世纪人才
“四个一批”	上海市领军人才
.....	

师资来源



职称结构



学院教师以实验室和研究所为依托，针对学科发展前沿问题，开展创新性研究，取得了诸多高水平科研成果。期刊论文方面，截至2023年底，我院教师在国内外各类学术期刊上发表论文共计738篇，师均8.5篇，其中Science、PNAS、UTD24、FT50等国际顶级和一流期刊论文45篇。科研项目方面，教师主持项目包括科技部科技创新2030重大项目、美国NIH重点、国家社科重大、国家自科重点、中国工程院咨询研究等高层次科研项目。学院共获批科研项目239项，师均2.7项，其中国家级项目77项，省部级项目53项，省部级及以上项目师均1.4项。科研获奖方面，我院教师科研获奖50项，包括“教育部中国高校人文社会科学研究优秀成果奖”“上海市哲学社会科学优秀成果奖”“浙江省科技进步奖二等奖”“吴文俊人工智能科技进步奖一等奖”“蒋一苇企业改革与发展学术基金奖”“中国信息经济学奖”等科研奖项。



学术研究 Research

学术研究是学院发展的重要基础。依靠优秀的师资力量和科研水平，学院设立了脑机协同信息行为（教育部、上海市）重点实验室和15个研究所，紧密结合教学和科研工作，积极承担国家、有关部门和企业的研究课题，开展高水平的经济管理问题研究，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。

2018~2023
成果概况

44项 人才计划 (2018-2023年30项, 总共44项)	+	1项 教育部创新青年团队	477篇 SCI/SSCI论文	+	36篇 自科30本C刊
40项 国家级课题		62项 省部级及其它课题			4914万元 科研经费

近五年高水平论文

学院教师在包括 *Science*、*Proceedings of the National Academy of Sciences*、*American Journal of Psychiatry*、*UT Dallas 24*、*FT 50*、《管理世界》、《管理科学学报》、《心理学报》等国内外学术期刊发表高质量论文。

期刊类别	作者 (我院教师)	论文题目	发表期刊名称	发表年度
国际顶刊	饶恒毅	Enhanced amygdala-cingulate connectivity associates with better mood in both healthy and depressive individuals after sleep deprivation	PNAS	2023年
国际顶刊	饶恒毅	Increasing diversity in connectomics with the Chinese Human Connectome Project	Nature Neuroscience	2023年
国际顶刊	何黎胜	Psychology Machine-generated Theories of Human Decision-making	Science	2021年
国际顶刊	潘 煜	Quantum Reinforcement Learning During Human Decision-making	Nature Human Behavior	2020年
UTD24	慕 遥	Dynamic Bayesian network-based product recommendation considering consumers' multistage shopping journeys: a marketing funnel perspective	Information Systems Research	2023年
UTD24	王海峰	Breaking out of the pandemic: How can firms match internal competence with external resources to shape operational resilience?	Journal of Operations Management	2023年
UTD24	沈 强	Intrachoice Dynamics Shape Social Decisions	Management Science	2023年
UTD24	骆雪琛	Crowdfunding for Microfinance Institutions: New Hope?	MIS Quarterly	2022年
UTD24	张明月	Combining Crowd and Machine Intelligence to Detect False News in Social Media	MIS Quarterly	2022年
UTD24	张 健	Information Accessibility and Corporate Innovation	Management Science	2022年
UTD24	陈文波	Organizational Sensemaking in ERP Implementation: The Influence of Sensemaking Structure	MIS Quarterly	2020年
UTD24	邓莎莎	Text Analytics to Support Sense-Making in Social Media: A Language-Action Perspective	MIS Quarterly	2018年
UTD24	马宝君	Content and Structure Coverage: Extracting a Diverse Information Subset	INFORMS Journal on Computing	2017年
FT50	童 迪	Knowledge catalysts: The role of generalist incumbents in post-hiring knowledge integration	Research policy	2023年
FT50	胡碧芸	Stealing time on the company's dime: Examining the indirect effect of laissez-faire leadership on employee time theft	Journal of Business Ethics	2023年
FT50	胡碧芸	A Matter of When, Not Whether: A Meta-Analysis of Modesty Bias in East Asian Self-Ratings of Job Performance	Journal of Applied Psychology	2023年
FT50	童 迪	The benefits of having an entrepreneur-mother: Influence of mother's entrepreneurial status on human capital formation among children	Journal of Business Venturing	2023年

期刊类别	作者 (我院教师)	论文题目	发表期刊名称	发表年度
FT50	张 健	Doing Good Business by Hiring Directors with Foreign Experience	Journal of Business Ethics	2018年
FT50	张 健	Public Governance and Corporate Fraud: Evidence from the Recent Anti-corruption Campaign in China	Journal of Business Ethics	2018年
Tilburg 35	李文超	High Sex Ratios and Household Portfolio Choice in China	Journal of Human Resources	2022年
Tilburg 35	沈 强	Multiple-Switching Behavior in the Elicitation of Risk Preference	Journal of Economic Theory	2022年
Tilburg 35	杨晓兰	Are “left-behind” children really left behind? A lab-in-field experiment concerning the impact of rural/urban status and parental migration on children's other-regarding preferences	Journal of Economic Behavior & Organization	2020年
Tilburg 35	李文超	Time barrier to export for OECD countries	Economics Letters	2019年
Tilburg 35	杨晓兰	Understanding the (unexpected) Consequences of Unexpected Recognition	Journal of Economic Behavior & Organization	2017年
神经认知顶刊	饶恒毅	Dynamic brain responses to Russian word acquisition among Chinese adult learners: An event-related potential study	Human Brain Mapping	2023年
神经认知顶刊	饶恒毅	Persistent Ventral Anterior Cingulate Cortex and Resolved Amygdala Hyper-responses to Negative Outcomes After Depression Remission: A Combined Cross-sectional and Longitudinal Study	Biological Psychiatry	2023年
神经认知顶刊	金 佳	Neural Evidence of Face Processing in Social Anxiety Disorder: A Systematic Review With Meta-analysis	Neuroscience and Biobehavioral Reviews	2023年
神经认知顶刊	徐四华	Distinct inter-brain synchronization patterns underlying group decision-making under uncertainty with partners in different interpersonal relationships	Neuroimage	2023年
神经认知顶刊	周柳芳	Separate neural subsystems support goal-directed speech listening	NeuroImage	2022年
神经认知顶刊	周晓林	Right Temporoparietal Junction Underlies Avoidance of Moral Transgression in Autism Spectrum Disorder	Journal of Neuroscience	2021年
神经认知顶刊	何黎胜	An Ontology of Decision Models	Psychological Review	2021年
国内顶刊	马宝君	全国政府网站内容数据中的知识发现：从注意力分配到政策层级扩散	管理科学学报	2023年
国内顶刊	王风华、潘 煜	在线商品的选择过载效应及调节定向作用研究	管理科学学报	2022年
国内顶刊	袁扬舟	生育政策与家庭微观决策及宏观经济结构	经济研究	2021年
国内顶刊	杨晓兰、高 媚	股市政策对股票市场的影响——基于投资者社会互动的视角	管理科学学报	2020年
国内顶刊	尚珊珊	MOOCs平台学习使用影响因素研究——基于隐性和显性知识学习视角	管理科学学报	2019年
国内顶刊	潘 煜、饶恒毅	神经信息系统研究:现状与展望	管理科学学报	2018年

近五年重要科研项目

学院教师相继承担了科技部科技创新 2030 重大项目、国家社科基金重大项目、国家自然科学基金重点项目、中国工程院咨询课题项目、教育部人文社科基金项目、美国富布莱特研究基金项目等省部级及以上各类科研项目。近五年承担国家级项目 40 项，省部级项目 30 项。

立项年份	负责人	项目名称	项目类别
2021年	饶恒毅	中国学龄儿童脑智发育队列研究—上海外国语大学队列建设课题	科技部科技创新2030重大项目
2019年	潘煜	基于多模态神经数据与行为的智能信息系统用户感知决策机制与系统优化设计方法	国家自然科学基金重点项目
2015年	范徵	中国企业走出去跨文化大数据平台建设	国家社科基金重大项目
2023年	陈靖	“双碳”目标下农牧一体化供应链生产与碳减排策略联合优化	国家自然科学基金面上项目
2023年	沈强	从人际交互到社会网络:社会联结视角的消费决策行为规律与认知机理研究	
2023年	王风华	从感官超载到选择纠结:虚拟现实购物的消费体验冲突研究	
2023年	王欣	基于多模态数据的广告文本内容智能生成方法研究	
2022年	张明月	宽假设条件下的知识分享平台激励机制研究:影响效果与激励设计	
2022年	孟亮	何以养家?行为者-观察者视角下养家动机对员工工作行为的影响、作用机制及他人反应	
2022年	金佳	社会化信息影响消费行为的动态认知过程和神经机制研究:从价值更新到偏好转移	
2022年	张健	企业研发人才创新能力影响因素、作用机制及经济后果	
2022年	杭虹利	面向疫情防控的人力资源、物流、场地共享和协同管理	
2021年	马宝君	聚合订阅商业模式下数据驱动的数字媒体行业决策优化和管理策略研究	
2021年	郭珊珊	基于在线医疗社区的慢性病健康管理研究:团体管理的机制与模式	
2021年	杨晓兰	利用金融工具优化个体消费行为:行为机理与助推政策研究	
2021年	徐四华	选择过载的动态认知过程和神经生理机制:启发式-分析式双加工理论视角	
2020年	邓莎莎	积极心理视角下心血管病智能健康管理模式研究	

立项年份	负责人	项目名称	项目类别
2023年	胡碧芸	动机视角下员工时间偷窃的产生机制及影响效果	国家自然科学基金青年项目
2023年	慕遥	考虑内在可解释性的消费者心理动态模式挖掘和智能推荐方法研究	
2023年	吴文若	资本市场处罚权下放对上市公司信息披露的影响研究	
2023年	周柳芳	内部注意影响长段自然言语加工的认知神经机制研究	
2022年	毛天欣	睡眠剥夺影响风险决策的神经机制及其应对研究	
2022年	黄易	基于自我参照理论的元宇宙消费体验研究:行为与神经科学视角	
2022年	樊骅	全真互联背景下渠道整合感知的作用机制与提升策略	
2021年	骆雪琛	公益众筹平台的出资行为激励研究:基于社群声誉策略	
2021年	罗莉娟	移动社交UGC平台设计对用户惯例性行为的影响机制研究:行为学与认知神经视角	
2021年	何黎胜	跨期决策的信息搜索认知模型及其应用	
2021年	李文茜	双边网络嵌入情境下供应商社会责任正式控制机制的选择、感知与效用研究	国家自然科学基金青年项目
2021年	陈姝	社会偏好视角下ESG投资助推机制的实验研究	
2020年	袁慧	基于在线多模态大数据的O2O模式医疗评估与风险预测研究	
2020年	王欣	基于跨期决策的双重价值在线商品智能定价策略研究	
2020年	尚珊珊	知识管理视角下高质量本科在线课程内容结构及其作用机制研究	
2020年	徐静	EEG-fMRI优化融合模型及其在睡眠研究中的应用	
2019年	王海峰	网络认知偏差与创业伙伴选择研究:网络认知与脑神经机制视角	

研究平台 *Research Platform*



脑机协同信息行为(教育部、上海市)重点实验室

学院建有“脑机协同信息行为重点实验室”，该实验室 2022 年立项建设上海市重点实验室，2023 年培育建设教育部重点实验室。实验室搭建了“脑科学”和“人工智能”两大研究平台，支撑三大研究方向：脑机协同信息行为规律与机制研究；脑机协同信息行为方法与系统研究；脑机协同信息行为管理与应用研究。



实验室围绕全球信息技术变革带来的信息行为新问题、新挑战。通过脑机协同、优势互补，开展人类信息行为的研究。实验室旨在探索脑机协同的信息行为认知机理与研究范式，将脑智能（Brain Intelligence，BI）和机器智能（Machine Intelligence，MI）协同应用于管理学、经济学等具体场景中的信息行为，面向国家战略需求，解决卡脖子难点问题，服务经济主战场，助力中国式现代化建设。

实验室具备开展脑机协同信息行为研究所需的物理空间、仪器设备。目前实验室总面积超过 3000 平方米，包括各类专业的神经实验室、人工智能实验室、数据处理间、教师、学生办公空间以及会议讨论室。在神经科学及其基础支持方面，实验室已经在脑神经成像、行为实验平台、视觉采集、神经调控等方面搭建了国际前沿的实验平台；在人工智能方面，搭建了包括 GPU 集群服务器、机器人及智能控制系统、人工智能实训平台等用于机器学习包括深度学习的专业化部署，以满足脑机协同相关研究的需求。

实验室与美国宾夕法尼亚大学、佐治亚理工学院、清华大学、北京大学等高校长期合作发展，与之江实验室、北京邮电大学网络与交换技术国家重点实验室、广东省智能科学与技术研究院、中国移动研究院等国内研究团队深入开展研究。



脑机协同信息行为(教育部、上海市)重点实验室由脑科学研究平台和人工智能实验平台构成。

脑科学实验平台

神经成像设备

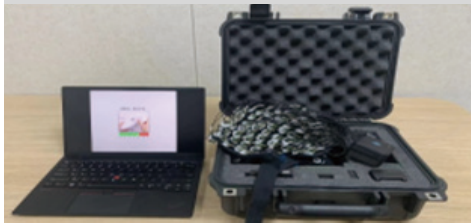
西门子3T Prisma磁共振



固定式脑电

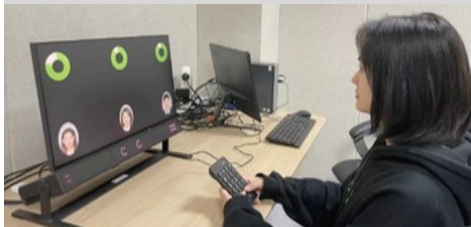


便携式脑电



视觉采集设备

屏幕式眼动仪



行为实验设备

个体实验室



群体实验室



头戴式眼动仪



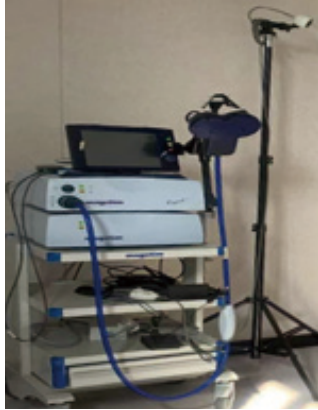
人工智能实验平台

脑机协同信息行为重点实验室大楼



神经调控设备

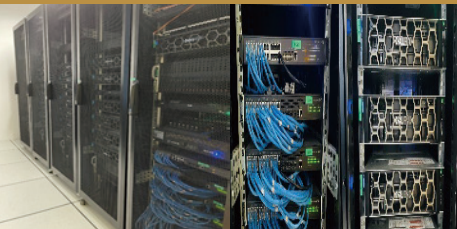
经颅磁刺激TMS



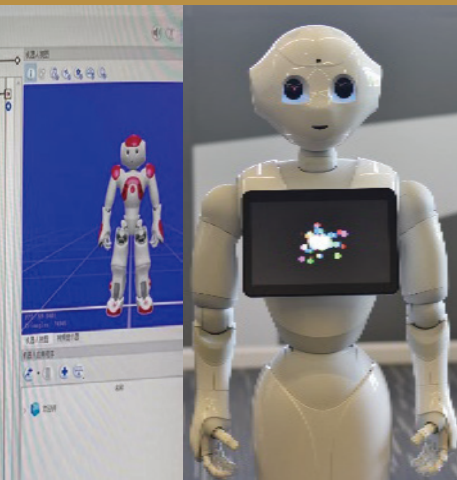
直流电刺激tDCS



GPU集群服务器



Pepper服务型机器人及智能控制系统



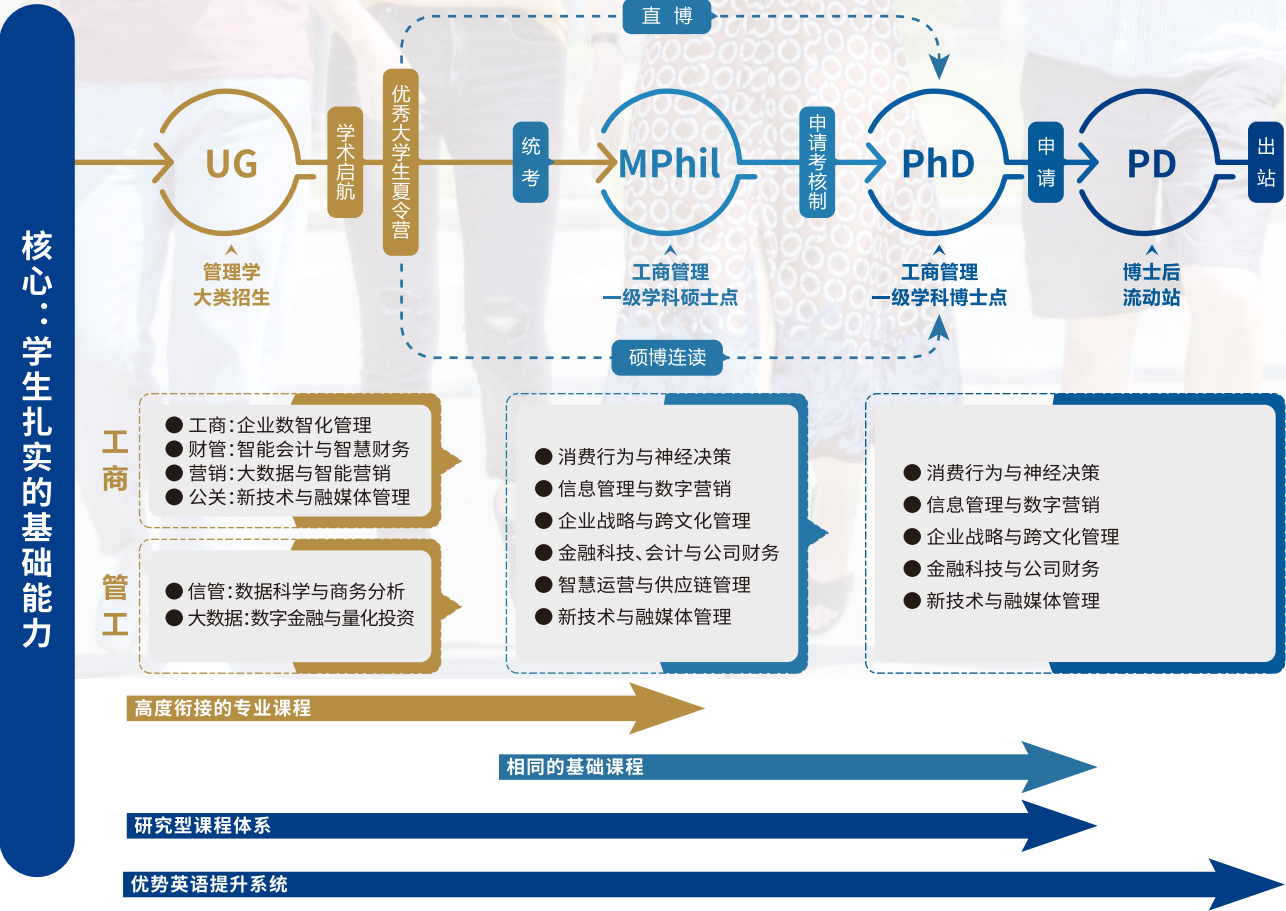
人工智能实验平台



人才培养 Programmes

依托上外近 40 年管理学科的优势，学院已建成博士、硕士和本科多层次、学术学位与专业学位兼备的教育与科研体系，建有工商管理一级学科博士点和博士后科研流动站，致力于培养扎实数智基础、精通商务分析、掌握学科前沿、具有持续创新能力的卓越复合型人才。

本硕博后贯通式培养体系(2022数智型)



本科

学院注重优秀本科生的培养，施行“卓越管理人才计划”大类招生、大类培养，2022 年面向数据科学与智能科学的发展趋势，升级推出“数智型管理人才培养方案 2.0 版”。数据科学与智能科学技术的飞速发展持续改变社会形态，推动管理模式颠覆式变革。学院秉承人才培养“无国界”的理念，依托脑机协同信息行为（教育部、上海市）重点实验室，将本科专业进行数智化转型：工商管理（企业数智化管理）、信息管理与信息系统（数据科学与商务分析）、公共关系学（新技术与融媒体管理）、大数据管理与应用（数字金融与量化投资）、财务管理（智能会计与智慧财务）、市场营销（大数据与智能营销）。学院培养的本科生具备一流的科研能力和创新实践能力，大量毕业生或赴全球前百名的高校和国内顶尖的研究型高校继续深造，或进入跨国公司以及大型国企民企实现高质量就业。



学院致力于培养未来企业领军人才，塑造科学探索与创新能力，采用“纵横交错”的培养模式：

(1) 以“学生知识持续更新”为横轴，构建了数智课程学习体系。学生入学后不分专业；1-2 年级强化经管基础、数学基础、信息基础、研究基础；大二结束根据自己兴趣与意愿在大类内自主选择专业方向；3-4 年级进入专业培养，在完成核心课程的学习后，按专业方向学习数字转型、智慧管理、智能会计、智慧财务、数字营销、智慧营销、智能技术、媒体管理、数据科学、人工智能、数字金融、量化投资等模块课程；除此以外，还可以在学院每年持续大量更新的选修课程池中挑选感兴趣的课程学习。

(2) 以“学生能力持续提升”为纵轴，构建了融合能力塑造体系。包括“数智提升计划”培养数据科学应用能力；“学术启航计划”培养科学研究创造能力；“思维创新计划”培养持续创新发展能力；“卓越语言计划”培养全球胜任力。四年全过程导师制贯穿提供机制保障。

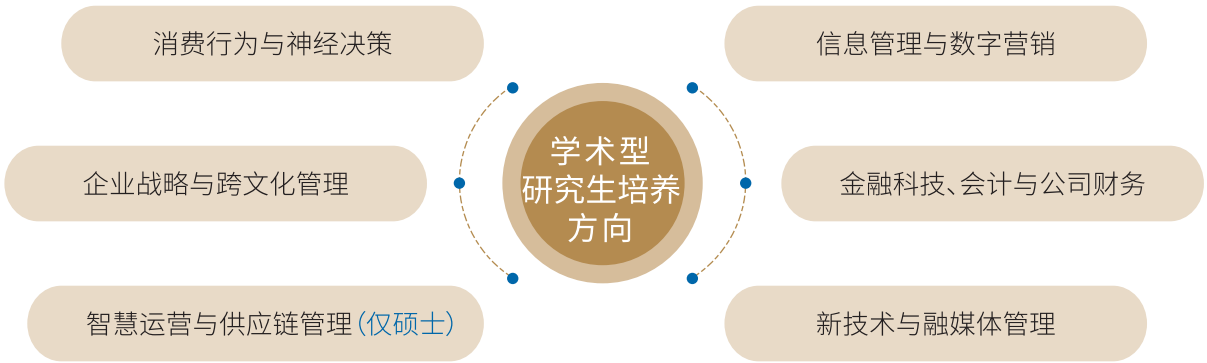
学生知识持续更新						「数智提升计划」 培养数据科学应用能力	「学术启航计划」 培养科学研究创造能力	「思维创新计划」 培养持续创新发展能力	「卓越语言计划」 培养全球胜任力						
通识教育课程 (71学分)															
大类基础课程 (49学分)															
经管基础 (12学分)		数学基础 (20学分)		信息基础 (11学分)						研究基础 (6学分)					
管理学 会计学 管理中的心理学 微观经济学 宏观经济学 计量经济学 数智驱动的管理改革		微积分 I 微积分 II 线性代数 概率论与数理统计 统计学 运筹学		Python程序设计 数据库原理与应用 数据抓取与预处理 数据分析与挖掘 数据应用与实践(分领域)						定性研究方法 定量研究方法 实验研究方法					
工商管理 (企业数智化管理)		财务管理 (智能会计与智慧财务)		市场营销 (大数据与智能营销)						公共关系学 (新技术与融媒体管理)		信息管理与信息系统 (数据科学与商务分析)		大数据管理与应用 (数字金融与量化投资)	
专业核心课程 (12学分)															
市场营销(数智方向) 企业数智化战略管理 财务管理 商业法律与伦理 数智化人力资源管理 组织行为学 数字创业管理 智慧运营管理 公司治理				市场营销(数智方向) 企业数智化战略管理 财务管理 商业法律与伦理 APP开发与实践 复杂网络分析 公共管理 公共政策 公共关系						数据结构 计算机网络 管理信息系统 智慧运营管理 APP开发与实践 人工智能安全与伦理 自然语言处理 大数据安全与伦理					
专业方向课程 (12学分)															
数字转型		智能会计		数字营销						智能技术		数据科学		数字金融	
量化投资 数字化转型与管理重构 金融科技		智能会计 中级财务会计 智能审计		营销科技与体验创新 社会化媒体与品牌赋能 AI驱动的数字营销		智能广告与区块链 人工智能与脑科学 虚拟现实与增强现实		自然语言处理 信息资源管理 数据可视化		大数据金融原理 金融数学 金融科技与风险决策					
智慧管理		智慧财务		智慧营销		媒体管理		人工智能		量化投资					
智能决策与建模仿真 智慧人力资本分析 智能营销算法		财务大数据分析 智能投顾 机器学习与财务决策		消费行为与神经科学 营销分析与智能决策 网络分析与智能洞察		数字经济:冲突与机会 媒体资源统筹与智能优化 数字媒体购买、评估与分析		机器学习与深度学习 知识图谱 虚拟现实与增强现实		金融计量学 证券大数据分析 行为金融与量化投资策略					
多元选修课程 (6学分)															
实践教育课程 (10学分)															
课程实验				实习实践											
认知实习I(数据挖掘实验) 认知实习II(大数据分析实验) 专业实习(数据应用实验)				毕业实习 创新创业实践学分											

学术硕博

管理学硕士点下设六个研究方向：消费行为与神经决策、企业战略与跨文化管理、金融科技、会计与公司财务、信息管理与数字营销、智慧运营与供应链管理、新技术与融媒体管理，学制均为三年。课程体系参考了沃顿商学院等国际主流商学院模式构建，由具有国际化科研水平的教师队伍讲授。为支撑研究生的培养，整体引进宾夕法尼亚大学研究团队，依托“脑机协同信息行为(教育部、上海市)重点实验室”，聚焦于探索神经科学驱动的管理学及其交叉领域的研究问题；“商务分析与数字营销研究所” 聚焦于数据科学与信息管理的交叉研究问题；“数据科学与智能决策研究所”、“神经信息系统与数字营销研究所”、“人工智能与计算金融研究所”、“金融科技与行为金融研究所”等科研机构为不同研究兴趣学生提供各种培养，满足未来研究深造与企业高级就业能力。

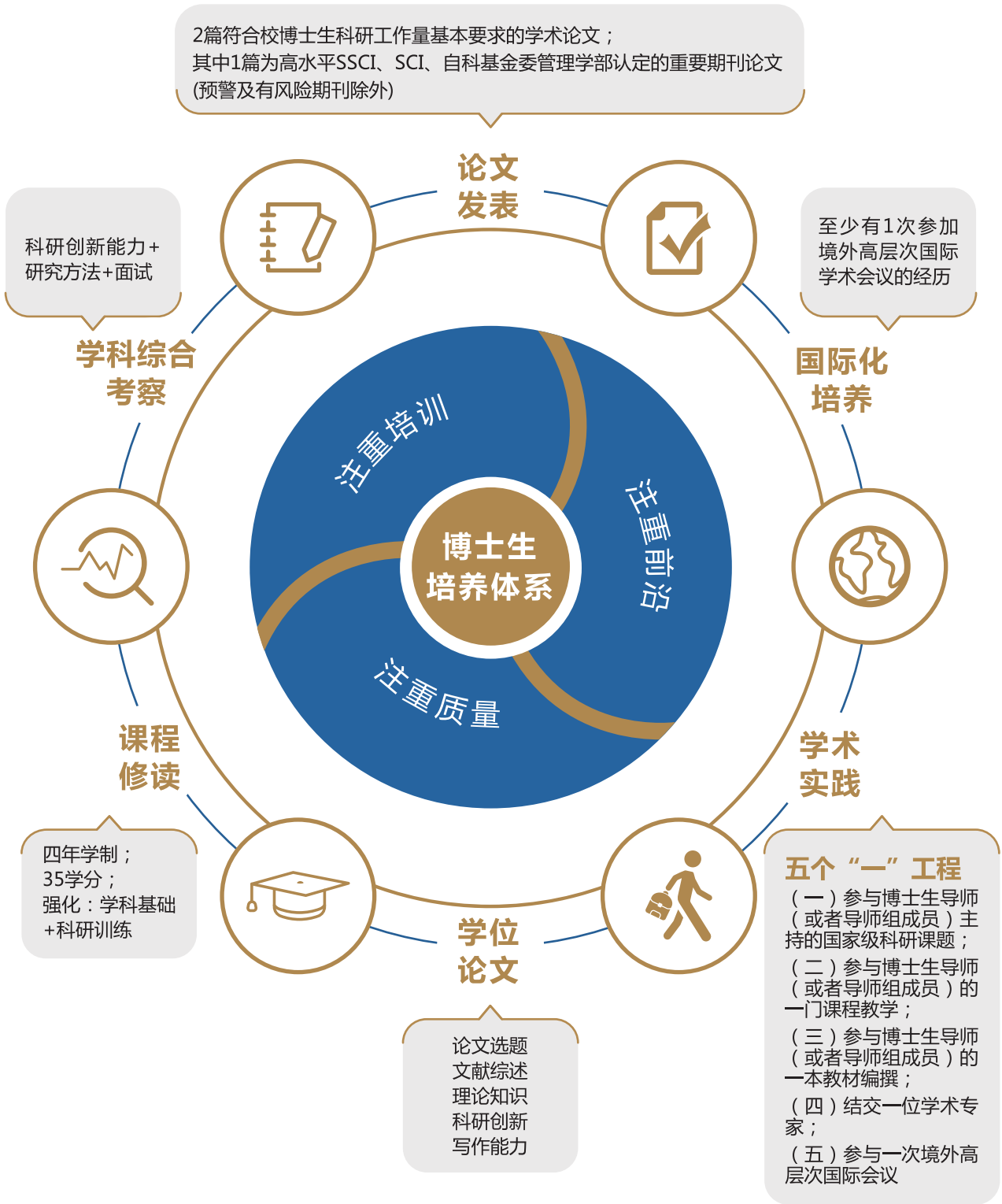
工商管理(一级学科)入选上海市一流学科建设项目和上海外国语大学重点学科，博士点依托“脑机协同信息行为(教育部、上海市)重点实验室”，提升管理学的科学发展。本项目包含消费行为与神经决策、信息管理与数字营销、企业战略与跨文化管理、金融科技与公司财务、新技术与融媒体管理五个研究方向，强调学科的交叉与融合，注重传统研究内容的深化和拓展，旨在培养适应国际化需要的高层次工商管理研究型人才。

博士项目培养方案参考了美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院、斯坦福大学商学院、哥伦比亚大学商学院等全球顶级商学院的培养模式，是一套重基础、重前沿、重质量的博士研究生培养体系。博士项目与美国宾夕法尼亚大学、新加坡国立大学、美国乔治亚理工大学、美国纽约城市大学等建立了良好的学术合作与交流关系。工商管理博导团队呈现国际化、年轻化、前沿化、精英化的特点。博士研究生的培养采用导师组的方式，并配有国际前沿的科研平台。



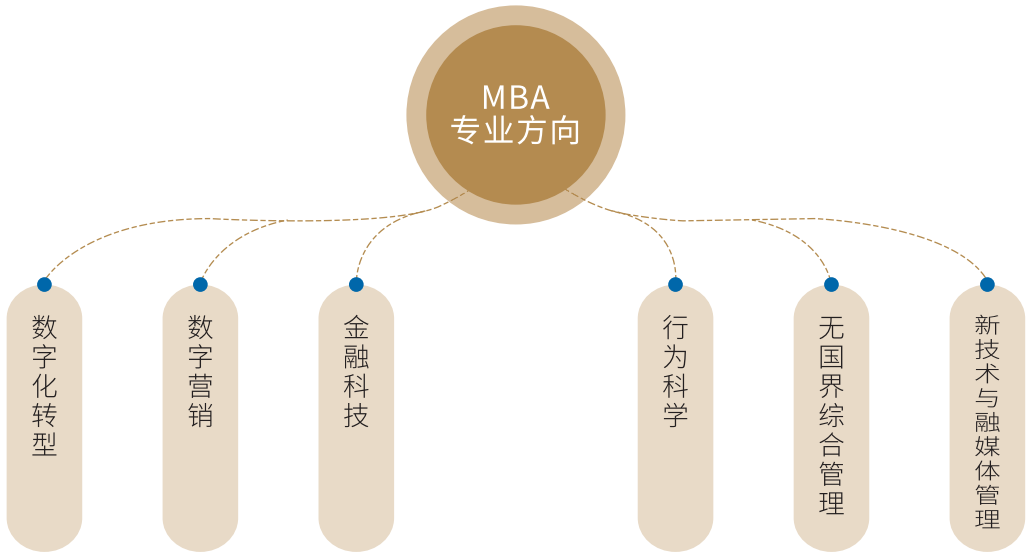


硕博一体化课程		
暑期先修课		
多元统计分析		博弈论
学位公共课 (7学分)		
学位基础课 (15学分)		
方法工具		基础前沿
调查研究方法 设计科学研究方法 编程与数据分析		运筹学 认知神经科学 中级/高级微观经济学 中级/高级计量经济学 学术论文写作与发表
定性研究方法 实验研究方法 (STATA/R/MATLAB)		
学位专业课 (4学分) 按培养方向必修		
方向一:消费行为与神经决策		方向二:企业战略与跨文化管理
决策神经科学 消费行为学		国际企业战略与跨文化管理 组织行为学和人力资源管理
方向三:金融科技、会计与公司财务		方向四:信息管理与数字营销
公司财务 资产定价		数字营销 人工智能与数据科学
方向五:供应链管理与智慧经营 (仅硕士)		方向六:新技术与融媒体管理
智慧运营管理 供应链管理		营销公关 计算传播学
专业方向课 (4学分) 选修一个模块		
模块一:建模科学	模块二:数据科学	模块三:神经科学
运营建模与分析 算法构建与模拟仿真	数据科学语言 商务数据分析	心理学研究方法与数据分析 认知神经科学实验设计与数据分析



专业硕士(MBA)

MBA 项目以深耕国际化、培养专业化、提升职业化为特色。培养方案由导入模块、管理基础模块、管理专业模块、管理发展模块、管理方向模块以及职业发展模块构成。学生毕业时将成为拥有良好的商业道德和企业社会责任感，能够畅达进行跨文化沟通的“无国界”管理人才。



上外 MBA 项目坚持以国际标准提升办学质量。学院与西班牙 ESIC 商学院合作的 IMBA 项目（SISU-ESIC International MBA）在 2016 年获得 EPAS 国际认证，MBA 项目 2020 年获得 AMBA 国际认证。目前项目作为学院教学项目的一部分正在准备迎接 AACSB 认证。

上海外国语大学 - 法国里昂商学院工商管理硕士 (MBA 金融方向) 双学位项目

上海外国语大学 - 法国里昂商学院“工商管理硕士 (MBA) 双学位”项目是上海首个金融方向的中外名校双 MBA 学位项目。为了实践“培养创客先锋”的使命，项目整合两校卓越的学术研究成果，开发了全新的培养方案和课程体系。课程设计理念着重体现创新、国际化、金融三大特色，设置大量创新、数字化转型等软性课程和金融专业课程，并首创商业及领导力转型等参与式学习实践项目。项目可以帮助学生深入了解社会经济转型趋势，提升个人领导力和赋能组织领导力。

纽约城市大学巴鲁克学院杰克林商学院金融管理硕士双学位项目

上海外国语大学 - 杰克林商学院“金融管理硕士双学位”项目始于 2012 年，旨在培养具有专业金融知识与量化分析技能的人士，同时也可以为有志于攻读金融及相关领域博士学位的学生奠定扎实基础。杰克林商学院位于金融中心纽约，2021 年被 US News & World Report 评为纽约市最佳公立商学院第 1 名。

德国莱比锡商学院管理硕士双学位项目

上海外国语大学 - 莱比锡商学院“管理硕士”项目由两校在 2015 年推出，MBA 学生和学术类硕士学生都可以申请。该项目只在帮助学生深入学习最前沿的理论与实践经验，培养能够面对未来的领导力挑战。莱比锡商学院是德国历史最悠久的私立商学院之一，根据 THE Ranking 世界大学排名结果，其管理学硕士在欧洲排名第 1 位，全球排名第 2 位。

持续精益培养方案·打造科学培养体系

导入模块·初识管理		管理基础模块·扎实基础		管理专业模块·通晓管理	
团队训练 职业发展 商战模拟 新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究 马克思主义与社会科学方法论 商务英语与沟通		宏观经济学 管理经济学 会计学 管理基础 I -商业管理方法 管理基础 II -企业决策分析 考核方式:单门课程成绩 (50%) +资格考试成绩 (50%)		战略管理 市场营销 运营管理 公司理财 人力资源管理 组织行为学 商业智能	
管理发展模块·博大潜力					
管理学前沿系列讲座 专业实践-商业及领导力项目 管理心理学 创新创业管理 企业社会责任与商业道德			第二外语(选修) 海外学习之旅/国际交换项目(选修) 整合管理思维(选修) 可持续发展(选修) 企业危机管理(选修) 领导力与执行力(选修)		
管理方向模块·精深方向					
金融科技		行为科学		数字营销	
人工智能与金融 大数据金融分析与决策 区块链与数字货币应用 量化技术与程序化交易		工作重塑与管理激励 战略性消费者洞察 商业试验 行为金融与投资决策		数字营销战略 网络消费行为 数据驱动的市场营销 数字时代的品牌管理	
数据分析与商业计算		数智化无国界管理		新技术与融媒体管理	
人工智能与数据科学 商业数据分析与决策 数智驱动的管理实践 数据可视化		企业数智化变革管理 全球供应链管理 企业无国界管理 大数据资源管理与应用实践		融媒体与整合数智传播 数据分析与媒体筛选 生成式AI技术与数字媒体内容管理 新媒体平台运营管理实践	
学位论文模块·综合运用					

学本事

数智能力培养
贯穿全程

通世界

雄厚国际学习资源集聚

求发展

职业生涯发展
全程服务

近五年学生竞赛获奖



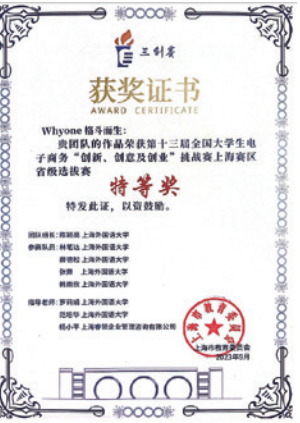
学院师生参加 2023 百校青年创新创业领袖峰会上合组织国际青年创新论坛



学院师生参加 2023 年“知行杯”上海市大学生社会实践大赛决赛



学院学生在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中上海市赛斩获佳绩



教学荣誉



国家级教学成果奖二等奖

“新工科+新商科”引领数智型管理人才
培养供给侧改革的探索与实践



国家级教学成果奖二等奖

“强基-融新-崇德”智能科学实验室群
赋能文科人才培养的数智化改革与实践



上海市教学成果特等奖

“强基-融新-崇德”数智型管理
人才培养的转型与实践



上海市教学成果一等奖

国际一流工商管理专业
人才培养模式

年度	获奖名称、等级	项目名称
2023年	国家级教学成果奖二等奖	强基-融新-崇德:智能科学实验室群赋能文科人才培养的数智化改革与实践
2023年	国家级教学成果奖二等奖	“新工科+新商科”引领数智型管理人才培养供给侧改革的探索与实践
2018年	国家级教学成果奖二等奖	“多语种+”卓越外语人才培养体系的构建与实践
2022年	上海市教学成果奖特等奖	“强基-融新-崇德”数智型管理人才培养的转型与实践
2022年	上海市教学成果奖一等奖	新建-新构-新塑:学科实验室推动文科教育创新发展的探索与实践
2017年	上海市教学成果奖一等奖	国际一流工商管理专业人才培养模式

国际交流 *International Exchange*

学院与美国宾夕法尼亚大学、新加坡国立大学、美国乔治亚理工大学、美国纽约城市大学、法国里昂商学院等国外众多著名商学院建立了各种形式的学术交流、教学合作、学生互换、教师互访项目，聘请国外知名专家、教授、企业高管作为客座教授或兼职教授，常年有外籍教师参与教学与研究。学院将与国外名校的合作上升到学院发展战略的高度，致力于在学生交流、师资交流、学科建设、联合研究及合作项目开发等方面与国际一流的商学院开展全方位的合作，合作伙伴遍布欧美。目前，学院已与美国、德国、法国、西班牙、英国、瑞典、加拿大、芬兰、韩国、新西兰、泰国、摩洛哥等 12 个国家的 20 多所知名大学和商学院建立了长期友好的合作关系并开展了广泛而深入的合作。



美国

宾夕法尼亚大学 ----- 海外商业学习之旅

哥伦比亚大学巴纳德学院 ----- 学生派出

天普大学 ----- 学生派出

纽约城市大学巴鲁克学院杰克林商学院 ----- 双学位

杜兰大学 ----- 海外商业学习之旅、双学位

北卡罗来纳大学威尔明顿分校 ----- 学生派出

宾州滑石大学 ----- 学生派出



英国

牛津大学 ----- 海外商业学习之旅

金斯顿大学 ----- 海外商业学习之旅



德国

莱比锡商学院 ----- 学生交换、双学位、海外商业学习之旅



西班牙

ESIC商学院 ----- 学生交换、双学位、海外商业学习之旅

西班牙瓦伦西亚大学 ----- 学生交换



法国

里昂商学院 ----- 双学位

依赛格管理学院 ----- 学生交换及双学位

诺欧商学院 ----- 学生交换



瑞典

哈姆斯塔德大学 ----- 学生交换

乌普萨拉大学 ----- 学生交换



芬兰

于韦斯屈莱应用科学大学 ----- 学生交换



加拿大

麦克马斯特大学 ----- 学生派出、海外学习之旅



摩洛哥

摩洛哥高级工商管理学院 ----- 学生交换



新西兰

怀卡托大学 ----- 本硕连读



泰国

泰国国立法政大学 ----- 学生交换



韩国

庆熙大学 ----- 学生交换

学院的优秀学生将有机会参加双学位项目，赴海外名校进行为期一年的学习，学分经上海外国语大学认可并顺利通过论文环节后，可获得海外名校学位。目前已有以下双学位项目。

双学位项目



法国里昂商学院
(emlyon Business School)

工商管理硕士 (MBA) 双学位项目
SISU-emlyon Dual-Degree MBA Program

- 建于 1872 年，法国高等商学院传统上的最高学府，具备国际一流水平的研究型商学院。
- 欧洲十大名牌商学院，在法国综合排名第 2，在欧洲商学院中连续 5 年排名前 10，连年在 QS 全球商科硕士排名中位列全球前 10、全法前 4。
- 全球最早得到 EQUIS, AACSB 和 AMBA 三大国际认证的 25 所国际顶级商学院之一。



纽约城市大学巴鲁克学院杰克林商学院

(Zicklin School of Business, Baruch College, City University of New York)

金融管理硕士双学位项目
(MSF, Master of Science in Finance)

营销管理硕士数字营销专业方向双学位项目
(MSM, Master of Science in Marketing with concentration in Digital Marketing)

- 始建于 1847 年。
- 美国最大的商学院之一。
- 最早获得 AACSB 认证的商学院之一。
- 位于纽约市曼哈顿，毗邻华尔街，得天独厚的地理优势。毕业生大都进入美国顶尖投资银行、金融公司工作。



德国莱比锡商学院

(Leipzig Graduate School of Management)

管理硕士双学位项目
(Master of Science in Management)

- 成立于 1898 年，德语区历史悠久的商科院校。
- 德国第一所通过 AACSB 认证的德国私立商学院
- 在 THE Ranking 世界大学排名中，莱比锡商学院管理学硕士欧洲和德国排名第 1 位，全球排名第 2 位。管理类工资收入排名全球第 3 位。
- 学生毕业后三个月就业率 100%。



海外学习 - 牛津大学



海外学习 - 宾夕法尼亚大学

职业发展 *Career Development*

国际工商管理学院职业发展与校友会办公室以“职业发展服务贯穿学生成长全过程”的理念，秉承“全心全意服务学生成长成才”的宗旨，致力于通过科学合理的职业生涯发展教育体系、丰富的职业生涯发展课程、个性化辅导咨询、职业发展主题讲座活动、用人单位走访参观等全方位的职业发展培育机制，帮助学院本硕博以及 MBA 等各学历层次的学生树立正确的职业价值观，并且引领学生强化职业发展规划意识，明晰职业发展目标，提升职场综合素质和求职技巧，从而找到与自身志趣、能力和素质相匹配的目标职位。

2022年中国高校毕业生薪酬指数排名
全国本科高校薪酬指数TOP100名单

2022年全国高校毕业生薪酬指数排行榜TOP100							1-50名	
薪酬指数排名	学校名称	类型	所在地	是否985院校	是否211院校	平均月薪2021届	薪酬指数	排名波动
1	上海交通大学	综合	上海	√	√	12180	87.7	↑1
2	清华大学	理工	北京	√	√	12225	87.6	↓1
3	中国人民大学	综合	北京	√	√	11471	86.8	↑12
4	北京大学	综合	北京	√	√	11885	86.6	↓1
5	上海外国语大学	语言	上海		√	11287	86.4	↑15
6	北京外国语大学	语言	北京		√	11619	86.3	↑4
7	北京交通大学	理工	北京		√	11328	86.3	↑23
8	北京航空航天大学	理工	北京	√	√	11300	86.1	↓2
9	暨南大学	综合	广东		√	11190	86.0	↑19
10	华南理工大学	理工	广东	√	√	11273	86.0	↑24

全国第5 上海地区第2

数据来源:中国薪酬网



企业参访 - 上汽通用



企业参访 - 艾利丹尼森



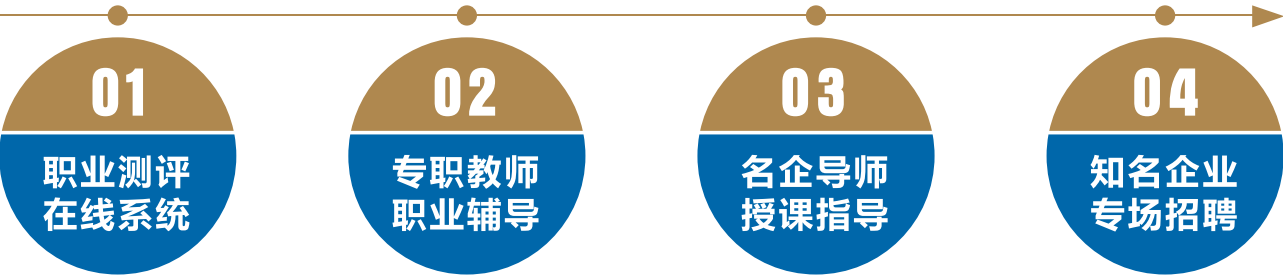
企业参访 - 普华永道

职业发展

借助上海外国语大学的校友资源与良好的校企合作关系，上外管院为学生提供全程的职业发展服务，通过专业机构职业测评、师生一对一的职业咨询、同学经验分享、专家职业讲座与课程、职业发展导师结对 (Mentor-Mentee) 等形式。

除了职业测评、职业咨询和 Mentor-Mentee 项目，上外管院会组织各类职业讲座和工作坊课程，内容包括行业探索、职业规划、简历制作、面试技巧等。行业专家和专业人士也会加入，加深学生对行业、职能的认识，帮助学生完善职业规划。

职业发展服务全程贯穿



Mentor-Mentee项目

Mentor-Mentee 为上外管院特色职业辅导项目，已开展十余年，累计帮助逾千名学生通过专业的教练辅导方式，在自我认知和自我探索中解惑职业发展，明确职业发展目标，获得专业职业发展建议。学院坚持国际化发展战略，在师资、学生、人才培养等方面全面开放。本项目目前与亚细亚高智教练机构进行合作。

教学示范

教练个人展示

专业实践-商业及领导力项目

旨在培养学生实践能力和创新创业精神，鼓励学生在校期间积极主动的参与管理实践项目。学生在校期间需以个人或者团队的形式，参加创业大赛或案例大赛并荣获奖项或撰写的案例入选任何权威案例库，其他情况学生以个人或团队形式，提交一份创业计划书或者管理案例。

学生毕业去向

签约就业

我院本科和研究生就业单位涉及诸多行业领域，其中，以银行、金融服务、电子商务、信息技术、汽车、交通、通信等行业领域就业人数居多。

雇主单位多为世界 500 强企业或其他知名企事业单位，如谷歌、IBM、微软、SAP、甲骨文、爱默生、百度、腾讯、阿里巴巴、哔哩哔哩、华为、小米、中国移动、中国联通、中国电信等全球知名 IT 企业；普华永道、德勤、安永、毕马威等国际知名会计师事务所；花旗银行、渣打银行、中国农业银行、中国银行、中国工商银行、建设银行、交通银行、上海银行、阿斯利康投资、李尔投资、国融证券等中外资银行、金融机构；西门子、索尼、惠普、欧莱雅、上汽集团、广汽集团、南方航空、东方航空、吉祥航空、携程、中电投、碧桂园、尼尔森等知名企业。部分毕业生去往政府机构、事业单位或参军入伍。



国内外深造

国内外深造是我院毕业生的主要去向之一。众多本科毕业生被宾夕法尼亚大学、纽约大学、华盛顿大学、约翰霍普金斯大学、罗切斯特大学、杜克大学、南加州大学、埃默里大学、伯明翰大学、伦敦政治经济学院、爱丁堡大学、利兹大学、圣安德鲁斯大学、布里斯托大学、昆士兰大学、格勒诺贝尔大学、南洋理工大学、墨尔本大学、香港中文大学、香港科技大学、香港大学等世界知名学府录取。部分本科生、研究生被清华大学、北京大学、上海交通大学、复旦大学、同济大学等国内知名高校录取，继续深造。



学生风采 Student Activities



参加数学建模竞赛获奖



参加第八届全国案例精英大赛获奖



参加第十一届亚太地区商学院沙漠挑战赛获奖



联合国开发计划署 (UNDP) 实习



参加创新创业大赛获奖



担任进博会志愿者

校友服务 Alumni Services

上海外国语大学校友会管理分会(以下简称“管理分会”)成立于 2006 年 6 月 18 日,由国际工商管理学院发起成立并组织管理。管理分会以“凝聚校友、共同发展”为工作宗旨,以“互助分享、共创价值”为愿景,凝聚校友间以及校友与母校间的珍贵情谊,激励校友发扬上外学子爱校、荣校的光荣传统。自成立以来,已经建立了包括在校生和毕业学生在内的多维度的组织网络,提供了终身学习机会、企业招聘推荐、事业发展支持等多形式的服务项目。同时,校友也以参与公益项目、开设学术讲座、担任校外导师等多种形式反哺教育事业。



校友联络员计划

自 2015 年设立校友联络员机制以来,共有七届近百位毕业生代表被聘任为校友联络员,辐射学院校友近三千名。校友联络员已成为学校联系校友的有效纽带,推动了各地校友活动的开展,加强了校友与学校间的情感联络。聚是一团火,散作满天星,如今上外管院校友联络员的足迹遍布世界各地,共同为打造校友和母校的发展共同体贡献着自己的力量。

行业校友俱乐部

上外管院各行各业的校友遍布全球,成为连接学院、企业和社会的桥梁,不断引领各项产业的发展进步。目前已在医疗、金融、创投、物流、人力资源等行业成立校友俱乐部,为各行业校友提供发展合作平台。未来,校友会管理分会将继续拓展俱乐部活动的形式及质量,在活动品质、层次方面都再上一个台阶。

终身学习服务

一朝上外人,一生上外情。学院管理分会秉承“推动校友终身学习,促进校友职业发展”的宗旨,为广大校友提供各类终身学习服务,助力校友们不断学习、不断成长。面向校友开放了“大咖来了”“管院讲坛”“名师讲座”“职业发展”各系列精品讲座,同时为校友提供线上课堂、电子图书馆等多领域、多维度的终身学习资源。